

La Semaine de la culture entrepreneuriale du RESO Une première édition réussie

Du 14 au 18 novembre s'est tenue la Semaine de la culture entrepreneuriale du RESO pendant laquelle différentes activités, toutes plus intéressantes les unes que les autres, se sont déroulées. Cet événement a débuté par la remise des bourses Jeunes promoteurs, pour les jeunes adultes de 18 à 35 ans, qui ont créé leur entreprise. Les lauréats sont : Michèle Bertrand et Charles Pelletier de *blvd.* agence en gestion, conception et production d'événements, Sanjay François Sharma de *Red Mercury*, production vidéo, télévisuelle et multimédias, Julien Niquet et David Cayer de *Brasseurs sans gluten* et Mathieu Fleury d'*Eau Matelo*, qui produit de l'eau végétale provenant d'érables du Québec. Un certificat de reconnaissance a également été remis à Yann Basile Bellavance d'*Inovae*, firme spécialisée dans le développement de solutions technologiques visant à accroître la productivité et à réduire l'empreinte écologique de ses clients sur l'environnement.

Par la suite, un atelier « Profession entrepreneur : comment démarrer son entreprise? » a drainé de nombreux participants, tous avides de connaître le b.a.-ba du lancement d'un projet d'entreprise. Cette activité a été suivie par un rallye entrepreneurial bilingue pour les jeunes des écoles secondaires Saint-Henri et James Lyng qui s'est déroulé dans les artères commerciales du Sud-Ouest. Ce rallye, rassemblant 74 participants, a obtenu un vif succès auprès des jeunes qui ont été accueillis à bras ouverts par les commerçants, dont Liana Lessard de la boulangerie Sweet Lees qui a témoigné de son parcours entrepreneurial. Une autre belle réussite a été la tenue, pour les jeunes femmes de 12 à 20 ans, d'une journée d'ateliers en entrepreneuriat. Cet événement a invité les jeunes femmes à considérer l'entrepreneuriat comme un choix d'avenir pour leur développement personnel, social et professionnel. Enfin, les petits-déjeuners de l'économie sociale ont attiré plusieurs personnes venues écouter la présentation de Jacques Lambert et Martin Grenier de www.william.coop sur « Commerce solidaire Québec », le nouvel outil de commercialisation au service des entreprises collectives et du développement local (www.commercesolidaire.com). Celui-ci permet d'augmenter le pouvoir d'achat des entreprises d'économie sociale et de renforcer la présence ainsi que la visibilité de l'offre commerciale de ces entreprises.

Les objectifs de cette Semaine qui étaient d'encourager le développement de la culture entrepreneuriale et de faire connaître tous les types d'entrepreneuriats – privé, social et étudiant – à l'ensemble de la population, ont donc été atteints.