



COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

Montréal, une véritable métropole culturelle La Coalition «Pour des quartiers culturels à Montréal» propose des moyens concrets

Montréal, le 8 novembre 2007 – Il est urgent, selon la Coalition «**Pour des quartiers culturels à Montréal**», de mettre en place des mesures concrètes pour faire de Montréal une véritable métropole culturelle pour tous. La Coalition, qui prend de l'ampleur de jour en jour depuis son lancement vendredi dernier, presse le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal de profiter du Rendez-vous Montréal, métropole culturelle des 12 et 13 novembre prochains pour prendre des engagements fermes en ce sens. À ce jour, la Coalition a l'appui d'une cinquantaine d'organismes et d'intervenants culturels, d'artistes et de Corporations de développement local de tous les quartiers de Montréal.

La Coalition soumettra à l'occasion du Rendez-vous des moyens concrets pour soutenir les artistes. D'une part, elle proposera la création d'un fonds d'investissement immobilier pour soutenir les projets d'ateliers d'artistes, ce qui leur permettrait de demeurer dans leur quartier et de se doter de lieux de travail, de diffusion et de vie adéquats et abordables. Elle proposera également la mise sur pied d'un fonds de soutien à la médiation culturelle afin de favoriser la participation citoyenne à des projets artistiques et culturels en lien avec des artistes professionnels.

Principal outil de la démocratie culturelle, la médiation culturelle permet de faire le pont entre les arts, la culture, les artistes et les citoyens, particulièrement les groupes souvent exclus de la vie culturelle, les populations économiquement défavorisées et sous-scolarisées, immigrants et jeunes. Environ 120 entreprises d'économie sociale à mission culturelle sont nées de la volonté des citoyens et des citoyennes d'intégrer la culture au développement économique et social et à la qualité de vie de leur quartier. Parmi elles, de nombreuses entreprises agissent en médiation culturelle. C'est un travail de proximité essentiel, qui n'est pas pleinement reconnu à l'heure actuelle, et qu'il faut absolument soutenir. La Coalition souligne que ces initiatives, portées à bout de bras par des organismes du milieu, reçoivent un financement ponctuel de la part des organisations de développement local et de soutien à l'économie sociale mais il faudrait un financement public plus soutenu, qui pourra servir de levier pour obtenir la participation d'autres partenaires

Monsieur André Paradis, président de la Cité des artistes, corporation née dans la foulée du Sommet de Montréal en 2001 et ayant pour but de développer des ateliers résidences intégrant des espaces de diffusion pour les artistes, a insisté sur l'urgence de mettre en place des outils immobiliers et financiers adaptés à la réalité des créateurs. «Ça fait des années que l'on parle d'offrir aux artistes un accès à des espaces abordables et adéquats dans les quartiers où ils ont choisi de vivre et de créer. C'est maintenant le temps de passer à l'action. Nous voulons la création d'un fonds de capital patient permettant la réalisation de projets concrets», a affirmé monsieur Paradis.

La Cité des artistes porte un projet d'une centaine d'ateliers et d'ateliers-résidences pour artistes en arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques. Ce projet prévoit des espaces de création et un milieu de vie et privilégie un mode de propriété et de gestion, sous forme non lucrative, qui garantira à long terme la vocation culturelle des lieux. La Cité des artistes vise une implantation dans le Sud-Ouest de Montréal à proximité du canal de Lachine.

«Attirant une clientèle qui provient de l'ensemble des quartiers montréalais, le cinéma Beaubien a un rayonnement bien plus grand que son quartier. C'est la preuve que des quartiers qui ont une vie culturelle forte ont impact sur tout Montréal», souligne Mario Fortin, directeur général du cinéma Beaubien, une entreprise d'économie sociale culturelle de l'arrondissement Rosemont – La Petite-Patrie.

Marie-André Thollon, directrice générale et artistique de Créations Etc.../ festival Vue sur la Relève, un organisme jeunesse national qui fait la promotion d'artistes de la relève professionnelle au Québec, estime que : « Le développement culturel local dynamique passe, entre autres, par donner aux organismes artistiques et aux artistes de Montréal, là où ils sont installés, accès à des lieux de création, de production et de diffusion adéquats et abordables afin qu'ils puissent continuer à participer activement au développement social, économique et culturel de Montréal et de ses arrondissements. »

Mentionnons que mesdames Louise Hodder, directrice générale de la CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal et Rose Marie Goulet, présidente du comité sur les Grands projets et l'aménagement du territoire de Culture Montréal, également porte-parole de la Coalition, ont fait part de leurs attentes par rapport au Rendez-vous ainsi que les moyens concrets qu'elles proposent pour soutenir la vie culturelle dans les quartiers montréalais.

-30-

Renseignements : Pierre Morrisette, directeur général du RESO
(514) 346-8164

Louise Hodder, directrice générale de la CDEC
Centre-Sud / Plateau Mont-Royal
(514) 267-2332