

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Semaine de la culture entrepreneuriale des CDEC de Montréal Le RESO a remis un Prix Inspiration à Peter McAuslan

Le 11 novembre 2008 – Le 10 novembre dernier, lors du cocktail de lancement de la Semaine de la culture entrepreneuriale des CDEC de Montréal, le RESO a décerné un Prix Inspiration à Peter McAuslan, président et directeur général de la Brasserie McAuslan. L'événement, organisé par les neuf CDEC de Montréal a réuni plus de 300 personnes au Monument National. Il était animé par le journaliste Benoit Johnson alors que Benoit Robert, président de Communauto, a prononcé une allocution à titre de conférencier invité.

Le Prix Inspiration était remis à une entreprise existant depuis au moins trois ans et se distinguant par sa réussite, ses retombées et son engagement au sein de sa communauté. En remettant ce prix à monsieur McAuslan, le RESO désirait souligner sa grande contribution à la revitalisation et au développement du Sud-Ouest.

« Il a toujours privilégié l'embauche locale et il n'hésite pas à soutenir financièrement les artistes et les activités des organismes de sa communauté. En 2004, la Ville de Montréal lui a décerné un prix, notamment pour la préservation du patrimoine architectural de la Maxwell Lumber Company, là où sont situés les bureaux de l'entreprise. De plus, il est membre du conseil d'administration de la Société de promotion du canal de Lachine », a mentionné la mairesse de l'arrondissement du Sud-Ouest, Jacqueline Montpetit, en lui remettant le prix en compagnie du président du RESO, Gilles Paquette, et du directeur général du RESO, Pierre Morrissette.

Les neuf CDEC organisatrices de la Semaine ont chacune octroyé un Prix Inspiration à une entreprise afin de faire connaître la variété et la valeur économique et sociale des entreprises qu'elles ont soutenues depuis l'obtention de leur mandat de Centre local de développement. Une première à Montréal, cette remise de prix sera reprise d'année en année.

L'un des partenaires financiers et présentateur de la Semaine, le Fonds de Solidarité de la FTQ a souligné l'engagement des CDEC dans leur milieu. « Elles font preuve de rigueur et générosité pour contribuer positivement au

développement socioéconomique local. Elles ont démontré au cours des années, une expertise des enjeux locaux, des défis et des préoccupations du développement local, surtout ceux liés au développement de la relève entrepreneuriale et de l'emploi », a déclaré Michel Arsenault, président de la FTQ et président du conseil d'administration du Fonds de solidarité de la FTQ.

Alan de Sousa, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable du développement économique, a renchéri : « Ce sont les entrepreneurs qui revitalisent nos quartiers, avec nous, qui commercialisent nos inventions, qui s'adaptent à l'évolution de nos besoins. Pour que pareil talent puisse éclore, il faut bien souvent des « coachs » et des mentors, en plus des contacts et des capitaux de départ. C'est ce rôle que jouent les CDEC, et elles s'en acquittent à merveille ».

Rappelons qu'au cours de la seule année 2007-2008, les neuf CDEC de Montréal ont soutenu plus de 2 250 entreprises par leurs services conseils et investi dans 254 entreprises, ce qui a permis la création ou le maintien de 1 400 emplois.



Rangée du haut : Gilles Paquette, président du RESO et Pierre Morrissette, directeur général du RESO.

Rangée du bas : Jacqueline Montpetit, mairesse de l'arrondissement du Sud-Ouest et Peter McAuslan, président et directeur général de la Brasserie McAuslan.

Renseignements : Lucie Dufour ou Linda Langlais au 514 931-5737, poste 224 ou 256.