

## COMMUNIQUÉ

*Pour diffusion immédiate*

### Concours québécois en entrepreneuriat Une année fertile pour le Sud-Ouest

Montréal, le 11 mai 2011 – Avec trois gagnants d’un premier prix et une mention du jury, le Sud-Ouest s’est nettement démarqué cette année au Concours québécois en entrepreneuriat de la région de Montréal.

Le **Groupe 3 R** ([www.legroupe3R.com](http://www.legroupe3R.com)) a remporté un premier prix aux volets local (division sud-ouest de l’île de Montréal) et régional de la catégorie Commerce. Les promoteurs, Jean-François Aubry et Joël Bibeau, proposent une multitude de solutions adaptées aux besoins de leurs clients pour la rénovation de leur cuisine ou de leur salle de bain ainsi qu’une gamme variée de produits adaptés à leur budget.

Entreprise lauréate d’un premier prix de la catégorie Services aux entreprises aux volets local et régional du Concours, Guillaume Langevin et Steven Clément, promoteurs de **Nomad espace mobile** ([www.nomadespace.com](http://www.nomadespace.com)), conçoivent, fabriquent et louent des espaces mobiles – des caravanes Airstream – haut de gamme, qu’ils adaptent aux besoins esthétiques et techniques de leurs clients (événementiel, relations publiques, industrie du cinéma, etc.).

Après avoir obtenu un deuxième prix dans la catégorie Exploitation, transformation et production au volet local, **Atwater Solutions inc.** ([www.atwatersolutions.com](http://www.atwatersolutions.com)) a remporté un premier prix au palier régional. Cette entreprise, dont le promoteur est Bryan Couture, produit des systèmes de désalinisation permettant aux navigateurs de produire eux-mêmes l’eau nécessaire à leurs activités quotidiennes.

Ces trois entreprises sont en nomination au Gala des grands prix nationaux Desjardins du Concours québécois en entrepreneuriat qui aura lieu le 16 juin prochain à Québec.

Toujours au volet régional, les promoteurs des **Brasseurs sans gluten** (<http://brasseurssansgluten.com>), Julien Niquet et David Cayer, ont reçu une mention du jury dans la catégorie Bioalimentaire. Établie aux abords du canal de Lachine, BSG est la première microbrasserie au Canada à se spécialiser dans cette production de bières destinées aux personnes intolérantes au gluten.

Enfin, mentionnons que **Médiagor** ([www.mediagor.com](http://www.mediagor.com)) a remporté un deuxième prix dans la catégorie Services aux entreprises de la division sud-ouest de l’île de Montréal. Son promoteur, Dominique Clément, propose de la publicité mobile sur des Segways (véhicules électriques à deux roues).

Il est à noter que les promoteurs d'Atwater solutions, de Groupe 3R, de Nomad espace mobile et de Médiagor ont obtenu une bourse Jeunes Promoteurs. Nomad et Groupe 3R ont également bénéficié d'un appui financier des fonds de financement du RESO. Le RESO tient à féliciter tous les gagnants du Sud-Ouest et à leur offrir tous ses vœux de succès!